**关于组织征订“质量月”配套彩页等宣传品的通知**

**各有关单位**

8月14日，市场监管总局等相关部门联合印发《市场监管总局等16个部门关于开展2020年全国“质量月”活动的通知》(国市监质〔2020〕133号)，部署联合开展以**“建设质量强国 决胜全面小康”**为主题的2020年全国“质量月”活动，其中，计量人主要开展集贸市场计量专项检查，开展“计量服务中小企业行”活动。

　　为配合国家市场监督管理总局2020年质量月活动，积极宣传计量、检验检测等国家质量技术基础。《中国计量》杂志社设计制作了“诚信计量宣传画”、“计量与质量宣传彩页”（14张）、“计量与消费者权益宣传彩页”（14张）、“计量与市场监管宣传彩页”（5张）。宣传彩页通过老百姓喜闻乐见的漫画形式，生动体现出计量对质量的基础支撑作用。

　　“计量与质量宣传彩页”内容分别为：计量助力中国智造、计量保障中国品质、计量推动中国创新、计量夯实中国基础；计量铸就中国质量、计量保障产品质量、计量支撑工程质量、计量与眼镜质量、计量与诊疗质量、计量与中医疗效、推动工业强基工程、保障质量过程控制、构建国家现代先进测量体系、助力国家产业计量测试中心建设。

为配合质量月期间各地实验室开放活动，本社还设计制作了计量科普彩页（11张）、“漫话国际单位制系列折页”（10张）、“计量历史文化彩页”（8张）、“计量与民生宣传彩页”（20张）。彩页规格为210mm×285mm（大16开），157克铜版纸彩色印刷。

　　《中国计量》杂志社为各地能更好的宣传计量，精心设计制作了中国计量历史文化卡片，这套卡片以扑克牌的形式体现，共54张，图文并茂、通俗易懂，让老百姓在休闲中了解计量，在简单中认知计量。这套卡片适合各种活动中作为宣传品、小奖品、小礼品发放，比如各地在“9月质量月”期间组织活动时作为宣传品发放、各级实验室开放实验室时作为小礼品发放、工会组织活动时使用等。

希望各单位在质量月期间主动宣传计量相关知识，积极订购相关宣传品。



扫描二维码

下载电子版订单

微信公众号：JLZXSD

计量资讯速递

联系人：

王 澎：15010256278（微信），（010）64225597，QQ：897822398

吴庆涛：13520045771（微信），（010）64224980，QQ：1901537050

马 靖：13521354231（微信），（010）64480185，QQ：491332989

**E-mail：**1454401916@qq.com网 址：[www.chinajl.com.cn](http://www.chinajl.com.cn)

《中国计量》杂志社

2020年8月20日

回执一：“计量与质量”宣传彩页订购回执

（500元以上免邮费，500元以下加收20元邮费）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **收 件 人** |   | **电话** |  | **手机电话** |   |
| **电子邮箱** |   | **QQ号码** |   |
| 纳税人识别号或统一社会信用代码 |   | **微 信** |   |
| **订购单位****（开票全称）** |   | **邮 码** |  |
| **详细地址** |   |
| **计量与质量****宣传彩页**1元/张 | 301（ ）张、302（　　）张、303（ ）张、304（ ）张305（ ）张、306（　　）张、307（　　）张、308（　　）张309（　　）张、310（　　）张、311（　　）张、312（　　）张313（　　）张、314（　　）张。 |
| **计量与消费者****权益宣传彩页**1元/张 | 401（ ）张、402（　　）张、403（　　）张、404（ ）张、405（　　）张、406（ ）张、407（　　）张、408（　　）张、409（ ）张、410（ ）张、411（　　）张、412（　　）张、413（ ）张、414（ ）张。 |
| **计量与市场****监管彩页** | **（　　）套** （5元/套） |
| **计量宣传卡片**（扇子）2元/个 |  （ ）个 | **计量书签**3元/套 | （ ）套 |
| **中国计量****历史文化卡片** | （ ）套 （100副起订（免邮费），100-999副，**5**元/副；1000-4999副，**4**元/副；5000-9999副，**3.5**元/副；10000副以上，**3**元/副。） |
| **金额合计** |  （大写） 万 仟 佰 拾 元 （小写）（ ）元 |
| **汇款方式** | 邮局（ 　 ） 　 银行（ ） | **是否要发票** | 　是（ ） 否（ ） |
| **回执一合计** |   | **回执二合计** |   |
| **总 计** |  |

注：直接汇款，请在汇款单上注明订购产品名称；通过财政汇款，请注明订购单位名称及订购产品名称；

发电子版订单的订户请将订购单位名称加在回执文件名前。

**银行汇款：**户名：《中国计量》杂志社；

开户行：招商银行北京分行北三环支行；

账号：862280335910001（银行代码：308100005141）

联系人：

王 澎：15010256278（微信），（010）64225597，QQ：897822398

吴庆涛：13520045771（微信），（010）64224980，QQ：1901537050

马 靖：13521354231（微信），（010）64480185，QQ：491332989

**E-mail：**1454401916@qq.com网 址：[www.chinajl.com.cn](http://www.chinajl.com.cn)

回执二：其他彩页及相关宣传品

（500元以上免邮费，500元以下加收20元邮费）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **收 件 人** |   | **电话** |  | **手机电话** |   |
| **电子邮箱** |   | **QQ号码** |   |
| 纳税人识别号或统一社会信用代码 |   | **微 信** |   |
| **订购单位****（开票全称）** |   | **邮 码** |  |
| **详细地址** |   |
| **计量与民生****彩页**1元/张 | 101（ 　）张、102（　 ）张、103（　 ）张、104（　 ）张、105（ 　）张、106（ ）张、107（　 ）张、108（ 　）张、109（　 ）张、110（　 ）张、111（ ）张、112（ 　）张、113（　 ）张、114（　 ）张、115（ 　）张、**116（ 　）张、****117（　 ）张、118（　 ）张、119（ 　）张、120（ 　）张。** |
| **计量知识科普**1元/张 | K01（ 　）张、K02（　 ）张、K03（　 ）张、K04（　 ）张、K05（ 　）张、K06（ ）张、K07（　 ）张、K08（ 　）张、K09（　 ）张、K10（　 ）张、K11（ ）张。 |
| **漫话国际单位制系列折页** | **（　　）套** （15元/套） |
| **计量历史****文化彩页**1元/张 | 201（　　）张、202（　　）张、203（　　）张、204（　　）张、205（　　）张、206（　　）张、207（　　）张、208（　　）张。 |
| **计量法律法规** | **（　　）本** （50元/本，100本以上，40元/本） |
| **新中国计量史** | **（　　）套** （780元/套） |
| **金额合计** |  （大写） 万 仟 佰 拾 元 （小写）（ ）元 |

注：直接汇款，请在汇款单上注明订购产品名称；通过财政汇款，请注明订购单位名称及订购产品名称；

发电子版订单的订户请将订购单位名称加在回执文件名前。

**银行汇款：**户名：《中国计量》杂志社；

开户行：招商银行北京分行北三环支行；

账号：862280335910001（银行代码：308100005141）

联系人：

王 澎：15010256278（微信），（010）64225597，QQ：897822398

吴庆涛：13520045771（微信），（010）64224980，QQ：1901537050

马 靖：13521354231（微信），（010）64480185，QQ：491332989

**E-mail：**1454401916@qq.com网 址：[www.chinajl.com.cn](http://www.chinajl.com.cn)

**特别提醒：**

**1.**回执一、二中各栏对应情况：

**“计量与质量”**编号与内容对应关系：**301**计量助力中国智造、**302**计量保障中国品质、**303**计量推动中国创新、**304**计量夯实中国基础；**305**计量铸就中国质量、**306**计量保障产品质量、**307**计量支撑工程质量、**308**计量与眼镜质量、**309**计量与诊疗质量、**310**计量与中医疗效、**311**推动工业强基工程、**312**保障质量过程控制、**313**构建国家现代先进测量体系、**314**助力国家产业计量测试中心建设。

**“计量与消费者权益”**编号与内容对应关系：**401**质量与计量、**402**居家消费与计量、**403**购物消费与计量、**404**出行消费与计量、**405**房屋消费与计量、**406**餐饮消费与计量、**407**医疗消费与计量、**408**娱乐消费与计量、**409**快递与计量、**410**手机数据流量与计量、**411**网约车与计量、**412**充电桩与计量、**413定量包装商品的量与计量、414近视防控与计量**（413-414为新增）。

**“计量与市场监管”**编号与内容对应关系：**801**用汽车油量表判断加油量准确吗、**802**同样一箱油行驶里程为什么不一样、**803**早晨加油比中午加油更合适吗、**804**加油量超过额定容量合理吗、**805**汽油回收系统偷走了我的油吗（本系列5张均为新增）。

**“计量与民生”**编号与内容对应关系：**101**家用电能表、**102**家用燃气表、**103**民用水表、**104**户用热量表、**105**眼镜、**106**血压计、**107**血糖仪、**108**燃油加油机、**109**出租汽车计价器、**110**电子秤、**111**电子汽车衡、**112**能效标识、**113**过度包装、**114**身边的法定计量单位（1）、**115**身边的法定计量单位（2）、**116体温计、117眼压计、118多参数监护仪、119呼出气体酒精含量检测仪、120机动车测速仪**（116-120为新增）。

**“计量知识科普系列”**编号与内容对应关系：K01长度计量、K02温度计量、K03力学计量、K04电磁计量、K05光学计量、K06声学计量、K07无线电计量、K08时间频率计量、K09电离辐射计量、K10化学计量、K11生物计量。

**“漫话国际单位制系列折页”（一套10张）：701**漫话国际单位制、**702**漫话国际单位制-安培、**703**漫话国际单位制-开尔文、**704**漫话国际单位制-坎德拉、**705**漫话国际单位制-米、**706**漫话国际单位制-秒、**707**漫话国际单位制-摩尔、**708**漫话国际单位制-千克，**709**图说计量单位制（一）-起源与发展、**710**图说计量单位制（二）-米制诞生与推广。

**“计量历史文化”**编号与内容对应关系：**201**计量的起源、**202**秦统一度量衡、**203**古代的时间计量、**204**中国古代度量衡瑰宝（度）、**205**中国古代度量衡瑰宝（量）、**206**中国古代度量衡瑰宝（衡）、**207**秤杆上的福禄寿、**208**曹冲称象。

**2.**为了您能及时收到，请务必用正楷字详细填写订单，连同汇款复印件发电子邮件到1454401916@qq.com。如需发票请在订单上注明。此回执复印有效。

3.发电子版订单的订户请将订购单位名称加在回执文件名前。