**关于组织征订2022年“5**•**20世界计量日”**

**主题宣传画、配套彩页等宣传品的预通知**

**各有关单位**

2022年5月20日将迎来第23个“世界计量日”，今年世界计量日活动的主题为**“数字时代的计量”**。该主题旨在主题旨在让人们认识到数字技术对当今社会的改变趋势，以及计量在数字时代的作用。

《中国计量》杂志社受计量司委托，设计制作了“5•20世界计量日”主题宣传画。《中国计量》杂志社还制作了“5•20世界计量日”配套彩页及其他宣传品。

“5•20世界计量日”主题宣传画一套2张（暂定），一套20元，规格为570mm×840mm。“5•20世界计量日”配套彩页一套6张（暂定），一套6元，规格为210mm×285mm。

为助力各地更好的宣传“5•20世界计量日”，本社还设计制作了计量与民生宣传彩页（15张）、计量与市场监管宣传彩页（5张）、计量与消费者权益宣传彩页（13张）、315配套彩页（7张）、计量与质量宣传彩页（11张）、计量知识科普系列彩页（11张）、漫话国际单位制系列折页（10张，157g铜版纸双面彩色印刷）、计量历史文化彩页（8张）等宣传页，彩规格均为210mm×285mm，157g铜版纸单面彩色印刷。本社还设计制作了鼠标垫、宣传扇、宣传夹等其他宣传品。

根据总局领导“生动宣传计量”的讲话精神，本社设计制作了中国计量历史文化卡片，这套卡片以扑克牌的形式体现，共54张，图文并茂、通俗易懂，让老百姓在休闲中了解计量，在简单中认知计量；设计制作了计量书签•名言系列、计量书签•古代器物系列，均采用300克铜版纸单面印刷。

希望各单位在“5•20世界计量日”期间主动宣传计量相关知识，积极订购相关宣传品。



扫描二维码

下载电子版订单

微信公众号：JLZXSD

计量资讯速递

联系人：

马 靖：13521354231（微信），（010）64480185，QQ：491332989

王 澎：15010256278（微信），（010）64225597，QQ：897822398

吴庆涛：13520045771（微信），（010）64224980，QQ：1901537050

**E-mail：**1454401916@qq.com网 址：[www.chinajl.com.cn](http://www.chinajl.com.cn)

《中国计量》杂志社

2022年4月18日

回执一：主题宣传画

500元以上免邮费，500元以下加收20元邮费。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **收 件 人** |   | **电话** |  | **手机电话** |   |
| **电子邮箱** |   | **QQ号码** |   |
| **统一社会信用代码** |   | **微 信** |   |
| **订购单位****（开票全称）** |   | **邮 码** |  |
| **详细地址** |   |
| **主题宣传画** | （ ）套 （暂定20元/套） |
| **配套彩页一**6元/套 | （ ）套（数字时代的计量） | **配套彩页二**12元/套 | （ ）套（测量守护健康） |
| **计量与市场****监管彩页** | （ ）套（5元/套） | **宣传夹** | （ ）个（5元/个） |
| **宣传卡片** | （ ）个（鼠标垫，5元/个） | （ ）个（扇子，2元/个） |
| **计量书签** | （ ）套（名言系列，3元/套） | （ ）套（古代器物系列，3元/套） |
| **计量与民生****彩页**1元/页 | 101（ ）张、102（ ）张、103（ ）张、104（ ）张、105（ ）张、106（ ）张、107（ ）张、108（　）张、109（　）张、110（ ）张、111（ ）张、112（　）张、113（　）张、114（　）张、115（　）张。 |
| **中国计量****历史文化卡片** | （ ）套 （100副起订，100-999副，**5**元/副；1000-4999副，**4**元/副；5000-9999副，**3.5**元/副；10000副以上，**3**元/副） |
| **计量法律法规****专刊** | （ ）本（50元/本） |  |  |
| **能源资源计量专刊** | （ ）本（50元/本） | **产业计量****专刊** | （ ）本（50元/本） |
| **新中国计量史** | **（　）套**（780元/套） | **计量史话** | （ ）本（78元/本） |
| **是否要发票** | 是（ ） 否（ ） | **邮费** |  |
| **金额合计** |  **（大写）** 万 仟 佰 拾 元 **（小写）**（ ）元 |
| **回执一合计** |  | **回执二合计** |  | **总 计** |  |

注1：直接汇款，请在汇款单上注明订购产品名称；通过财政汇款，请注明订购单位名称及订购产品名称。

注2：此订单填好后请文件名改为单位名，并发电子邮件到1454401916@qq.com。

注3：三种专刊定价均为：50元／本；100本以上，40元/本。

**银行汇款：**户名：《中国计量》杂志社；开户行：招商银行北京分行北三环支行；

账号：862280335910001（银行代码：308100005141）

回执二：其他彩页及相关宣传品

500元以上免邮费，500元以下加收20元邮费。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **收 件 人** |   | **电话** |  | **手机电话** |   |
| **电子邮箱** |   | **QQ号码** |   |
| **统一社会信用代码** |   | **微 信** |   |
| **订购单位****（开票全称）** |   | **邮 码** |  |
| **详细地址** |   |
| **消费者权益2022彩页** | （ ）套（7元/套） | **诚信计量海报** | （ ）张（10元/张） |
| **计量与消费者****权益**1元/页 | 401（ ）张、402（　）张、403（　）张、404（ ）张、405（　）张、406（ ）张、407（　）张、408（　）张、409（ ）张、410（ ）张、411（　）张、412（　）张、413（　）张。 |
| **计量与质量**1元/页 | 301（ ）张、302（　）张、303（ ）张、304（ ）张305（ ）张、306（　）张、307（　）张、308（　）张309（　）张、310（　）张、311（　）张。 |
| **计量知识科普** | （ ）套（11元/套） | **漫话国际单位制系列折页** | （ ）套（15元/套） |
| **计量历史文化**1元/页 | 201（　）张、202（　）张、203（　）张、204（ ）张、205（　）张、206（　）张、207（　）张、208（ ）张。 |
| **是否要发票** | 是（ ） 否（ ） | **邮费** |   |
| **总金额** | （大写） 万 仟 佰 拾 元 | **小写** |  （ ）元 |

注1：直接汇款，请在汇款单上注明订购产品名称；通过财政汇款，请注明订购单位名称及订购产品名称。

注2：此订单填好后请文件名改为单位名，并发电子邮件到1454401916@qq.com。

注3：三种专刊定价均为：50元／本；100本以上，40元/本。

**银行汇款：**户名：《中国计量》杂志社；

开户行：招商银行北京分行北三环支行；

账号：862280335910001（银行代码：308100005141）

联系人：

马 靖：13521354231（微信），（010）64480185，QQ：491332989

王 澎：15010256278（微信），（010）64225597，QQ：897822398

吴庆涛：13520045771（微信），（010）64224980，QQ：1901537050

**E-mail：**1454401916@qq.com网 址：[www.chinajl.com.cn](http://www.chinajl.com.cn)

**特别提醒：**

**1.**回执一、二中各栏对应情况：

**“5•20世界计量日”配套彩页一：**智慧计量监管、智慧计量监管在农贸市场领域的应用、远程在线监管技术解决电动汽车充电设施监管难题、构建智慧管网保护城市命脉、物联网技术在能源计量工作中的实际应用、“互联网+”与民用四表的融合发展。

**“5•20世界计量日”配套彩页二：**计量与诊疗质量、计量与中医疗效、计量与近视防控、计量与眼镜质量、眼压计、血压计、血糖仪、多参数监护仪、体温计、计量与口罩质量、计量与呼吸机质量、计量与放射诊疗。

**“计量与市场监管”**：**801**用汽车油量表判断加油量准确吗、**802**同样一箱油行驶里程为什么不一样、**803**早晨加油比中午加油更合适吗、**804**加油量超过额定容量合理吗、**805**汽油回收系统偷走了我的油吗。

**“计量与民生”**：**101**家用电能表、**102**家用燃气表、**103**民用水表、**104**户用热量表、**105**眼镜、**106**燃油加油机、**107**出租汽车计价器、**108**电子秤、**109**电子汽车衡、**110**能效标识、**111**过度包装、**112**呼出气体酒精含量检测仪**、113**机动车测速仪、**114**身边的法定计量单位（1）、**115**身边的法定计量单位（2）。

**“消费者权益2022彩页”：**“定量包装商品的量与计量”、“您购买的商品质量够吗？”、“您购买的商品长度、面积够吗”、“您购买的商品体积够吗？”、“您购买的商品数量够吗？”、“我承诺，我诚信计量”、“诚信计量，欢迎监督”。

**“计量与消费者权益”**：**401**质量与计量、**402**居家消费与计量、**403**购物消费与计量、**404**出行消费与计量、**405**房屋消费与计量、**406**餐饮消费与计量、**407**医疗消费与计量、**408**娱乐消费与计量、**409**快递与计量、**410**手机数据流量与计量、**411**网约车与计量、**412**充电桩与计量、**413**定量包装商品的量与计量。

**“计量与质量”**：**301**计量助力中国智造、**302**计量保障中国品质、**303**计量推动中国创新、**304**计量夯实中国基础；**305**计量铸就中国质量、**306**计量保障产品质量、**307**计量支撑工程质量、**308**推动工业强基工程、**309**保障质量过程控制、**310**构建国家现代先进测量体系、**311**助力国家产业计量测试中心建设。

**“计量知识科普系列”**：K01长度计量、K02温度计量、K03力学计量、K04电磁计量、K05光学计量、K06声学计量、K07无线电计量、K08时间频率计量、K09电离辐射计量、K10化学计量、K11生物计量。

**“漫话国际单位制系列折页”：701**漫话国际单位制、**702**漫话国际单位制-安培、**703**漫话国际单位制-开尔文、**704**漫话国际单位制-坎德拉、**705**漫话国际单位制-米、**706**漫话国际单位制-秒、**707**漫话国际单位制-摩尔、**708**漫话国际单位制-千克，**709**图说计量单位制（一）-起源与发展、**710**图说计量单位制（二）-米制诞生与推广。

**“计量历史文化”**：**201**计量的起源、**202**秦统一度量衡、**203**古代的时间计量、**204**中国古代度量衡瑰宝（度）、**205**中国古代度量衡瑰宝（量）、**206**中国古代度量衡瑰宝（衡）、**207**秤杆上的福禄寿、**208**曹冲称象。

**2.**为了您能及时收到，请务必用正楷字详细填写订单，连同汇款复印件发电子邮件到1454401916@qq.com。如需发票请在订单上注明。此回执复印有效。