**关于组织征订2023年“3·15国际消费者权益日”**

**配套彩页等宣传品的通知**

**各有关单位**

为配合国家3·15消费者权益保护活动，动员全社会增强消费维权意识，积极宣传计量与消费维权知识。《中国计量》杂志社设计制作了多个系列的“计量与市场监管”宣传彩页，分别为**计量与市场监管系列1**（用汽车油量表判断加油量准确吗、同样一箱油行驶里程为什么不一样、早晨加油比中午加油更合适吗、加油量超过额定容量合理吗、汽油回收系统偷走了我的油吗。）、**计量与市场监管系列2**（“定量包装商品的量与计量”、“您购买的商品质量够吗？”、“您购买的商品长度、面积够吗”、“您购买的商品体积够吗？”、“您购买的商品数量够吗？”、“我承诺，我诚信计量”、“诚信计量，欢迎监督”）。

本社还设计制作了计量与消费者权益彩页（13张）、计量与民生宣传彩页（15张）、计量与质量宣传彩页（11张）、计量历史文化彩页（8张），规格为210mm×285mm，157g铜版纸单面彩色印刷。中国计量历史文化卡片，这套卡片以扑克牌的形式体现，共54张，图文并茂、通俗易懂，让老百姓在休闲中了解计量，在简单中认知计量；计量书签：名言系列（一套6张）采用300克铜版纸单面印刷（单张规格50mm×140mm）。器物系列（一套6张）采用300克铜版纸单面印刷（单张规格50mm×140mm）。

希望各单位在“3•15国际消费者权益日”期间主动宣传计量相关知识，积极订购相关宣传品。





扫描二维码

下载电子版订单

微信公众号：JLZXSD

计量资讯速递

联系人：

王 澎：15010256278（微信），（010）64225597，QQ：897822398

马 靖：13521354231（微信），（010）64480185，QQ：491332989

1. **mail：**[1454401916@qq.com](mailto:491332989@qq.com)网 址：[www.chinajl.com.cn](http://www.chinajl.com.cn)

《中国计量》杂志社

2023年3月1日

回执一：3·15国际消费者权益日配套彩页

500元以上免邮费，500元以下加收20元邮费。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **收 件 人** |  | | **电话** |  | | **手机电话** | |  | |
| **电子邮箱** |  | | | | | **QQ号码** | |  | |
| **统一社会**  **信用代码** |  | | | | | **微 信** | |  | |
| **订购单位**  **（开票全称）** |  | | | | | **邮 码** | |  | |
| **详细地址** |  | | | | | | | | |
| **3·15配套彩页（1）** | （　　）套 （5元/套） | | | | **3·15配套彩页（2）** | | （　　）套（7元/套） | | |
| **计量与消费者权益彩页** | （　　）套（13元/套） | | | | **计量与质量** | | （　　）套（11元/套） | | |
| **计量书签（名言）**  3元/套 | （ ）套 | | | | **计量书签（器物）**  3元/套 | | （ ）套 | | |
| **计量与民生**  1元/页 | 101（ ）张、102（　　）张、103（　　）张、104（ ）张、  105（　　）张、106（ ）张、107（　　）张、108（　　）张、  109（ ）张、110（ ）张、111（　　）张、112（　　）张、  113（　　）张、114（　　）张、115（　　）张。 | | | | | | | | |
| **金额合计** | （大写） 万 仟 佰 拾 元 （小写）（ ）元 | | | | | | | | |
| **是否要发票** | 是（ ） 否（ ） | | | | | **邮费** | | |  |
| **回执一合计** |  | **回执二合计** | | |  | **总 计** | | |  | |

注：直接汇款，请在汇款单上注明订购产品名称；通过财政汇款，请注明订购单位名称及订购产品名称。订单请填写正确电子邮箱，电子发票开出后将发送到指定邮箱。

**银行汇款：**户名：《中国计量》杂志社；

开户行：招商银行北京分行北三环支行；

账号：862280335910001（银行代码：308100005141）

联系人：

王 澎：15010256278（微信），（010）64225597，QQ：897822398

马 靖：13521354231（微信），（010）64480185，QQ：491332989

1. **mail：**[1454401916@qq.com](mailto:491332989@qq.com)网 址：[www.chinajl.com.cn](http://www.chinajl.com.cn)

回执二：其他彩页及相关宣传品

500元以上免邮费，500元以下加收20元邮费。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **收 件 人** |  | **电话** |  | | **手机电话** |  | | |
| **电子邮箱** |  | | | | **QQ号码** |  | | |
| **统一社会信用代码** |  | | | | **微 信** |  | | |
| **订购单位**  **（开票全称）** |  | | | | **邮 码** |  | | |
| **详细地址** |  | | | | | | | |
| **中国计量**  **历史文化卡片** | （ ）套 （100副起订（免邮费），100-999副，**5**元/副；1000-4999副，  **4**元/副；5000-9999副，**3.5**元/副；10000副以上，**3**元/副。） | | | | | | | |
| **计量历史**  **文化彩页**  1元/页 | 201（　　）张、202（　　）张、203（　　）张、204（　　）张、  205（　　）张、206（　　）张、207（　　）张、208（　　）张。 | | | | | | | |
| **中国计量** | （　　）份（月刊，240元/份） | | | | | | | |
| **计量科学与技术** | （　　）份（月刊，360元/份） | | | | | | | |
| **中国检验检测** | （ ）份（双月刊，168元/份） | | | | | | | |
| **产业计量专刊** | （　　）本（50元/本） | | | **能源计量专刊** | （　　）本（50元/本） | | |
| **法律法规专刊** | （　　）套（50元/本） | | | **计量史话** | （ ）本（78元/本） | | |
| **是否要发票** | 是（ ） 否（ ） | | | | **邮费** | |  |
| **金额合计** | （大写） 万 仟 佰 拾 元 （小写）（ ）元 | | | | | | |

注1：直接汇款，请在汇款单上注明订购产品名称；通过财政汇款，请注明订购单位名称及订购产品名称。

注2：此订单填好后请文件名改为单位名，并发电子邮件到[1454401916@qq.com](mailto:491332989@qq.com)。

注3：《计量法律法规专刊》《产业计量专刊》《能源计量专刊》定价均为50元／本；100本以上，40元/本（10本以上免邮。10本以下，需另加20元快递费）。

**银行汇款：**户名：《中国计量》杂志社；

开户行：招商银行北京分行北三环支行；

账号：862280335910001（银行代码：308100005141）

**特别提醒：**

**1.**回执一、二中各栏对应情况：

**“3·15配套彩页（1）”（一套5张）**编号与内容对应关系：**801**用汽车油量表判断加油量准确吗、**802**同样一箱油行驶里程为什么不一样、**803**早晨加油比中午加油更合适吗、**804**加油量超过额定容量合理吗、**805**汽油回收系统偷走了我的油吗。

**“3·15配套彩页（2）”（一套7张）：**“定量包装商品的量与计量”、“您购买的商品质量够吗？”、“您购买的商品长度、面积够吗”、“您购买的商品体积够吗？”、“您购买的商品数量够吗？”、“我承诺，我诚信计量”、“诚信计量，欢迎监督”。

**“计量与消费者权益”（一套13张）**编号与内容对应关系：**401**质量与计量、**402**居家消费与计量、**403**购物消费与计量、**404**出行消费与计量、**405**房屋消费与计量、**406**餐饮消费与计量、**407**医疗消费与计量、**408**娱乐消费与计量、**409**快递与计量、**410**手机数据流量与计量、**411**网约车与计量、**412**充电桩与计量、**413**计量与近视防控。

**“计量与质量”**编号与内容对应关系：**301**计量助力中国智造、**302**计量保障中国品质、**303**计量推动中国创新、**304**计量夯实中国基础；**305**计量铸就中国质量、**306**计量保障产品质量、**307**计量支撑工程质量、**308**推动工业强基工程、**309**保障质量过程控制、**310**构建国家现代先进测量体系、**311**助力国家产业计量测试中心建设。

**“计量与民生”**编号与内容对应关系：**101**家用电能表、**102**家用燃气表、**103**民用水表、**104**户用热量表、**105**电子秤、**106**电子汽车衡、**107**燃油加油机、**108**出租汽车计价器、**109**机动车测速仪、**110**呼出气体酒精含量检测仪、**111**能效标识、**112**过度包装、**113**身边的法定计量单位（1）、**114**身边的法定计量单位（2）、**115**眼镜。

**“计量历史文化”**编号与内容对应关系：**201**计量的起源、**202**秦统一度量衡、**203**古代的时间计量、**204**中国古代度量衡瑰宝（度）、**205**中国古代度量衡瑰宝（量）、**206**中国古代度量衡瑰宝（衡）、**207**秤杆上的福禄寿、**208**曹冲称象。

**2.**为了您能及时收到，请务必用正楷字详细填写订单，连同汇款复印件发电子邮件到[1454401916@qq.com](mailto:491332989@qq.com)。如需发票请在订单上注明。此回执复印有效。